

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Nº 170 / Octubre 2020

Consejo de Redacción

Director

Pascual Fernández

Secretario

Rafael Laso

Consejeros

Fernando Bécker

José M^a Casado

Juan Ramón Cuadrado

Juan José Durán

José M^a Espí

Silvia Iranzo

Gregorio Izquierdo

Ana M^a López

Rafael Pampillón

Amelia Pérez Zabaleta

José M^a Rotellar

Redacción y Administración

Colegio de Economistas de Madrid

Flora, 1 - 28013 Madrid

91 559 46 02

revista.economistas@cemad.es

www.cemad.es

Diseño de Portada

Fernando Villar

Impresión

Grupo Raiz Dismark, S.L.

Depósito Legal

M-13.155-1983

ISSN 0212-4386

No está permitida la reproducción total o parcial de esta revista, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor.



Colegio de
Economistas
de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados, los únicos responsables son sus propios autores.

5 Editorial

En Portada

Coordinadores:

Juan José Durán Herrera

Catedrático Emérito

Universidad Autónoma de Madrid

Enrique Castelló Muñoz

Catedrático de Economía de la Empresa

Universidad Complutense de Madrid

- 8 Las medidas de política económica en el contexto de la covid-19

Nadia Calviño Santamaría

- 16 La empresa española como protagonista de la reactivación: acciones y cambios necesarios desde una perspectiva estratégica

Gregorio Izquierdo Llanes y Nicolás Vicente Regidor

- 29 La reforma de la empresa y la covid-19. Proyecto empresa y sociedad

Diego López Garrido, Francisco Ros, Vicente Salas e Ignacio Santillana

- 45 Transición energética, covid-19 y modelos socioeconómicos

Pedro Rivero Torre

- 57 Industria e innovación para una nueva economía. Deshaciendo el círculo vicioso

José Molero Zayas

- 68 Estrategias post covid-19 para los sectores inmobiliario y de la construcción

Julián Salcedo Gómez

76 Las oportunidades de la covid-19 en clave sectorial
Milagros Dones Tacero

82 Covid-19 y medio ambiente: alcance y escenarios futuros
Ana M. López y Gemma Durán

93 Estrategias de las empresas de servicios financieros
en la crisis del coronavirus
Enrique Castelló Muñoz

104 El sector asegurador después de la covid-19
Pilar González de Frutos

114 Las cadenas de valor en Europa ante la crisis de la covid-19
Isabel Álvarez y Víctor Martín

126 Coevolución de la interdependencia en la globalización.
La regionalización de la empresa multinacional española
Juan José Durán Herrera

140 Transformación digital, redes sociales y comercio electrónico
en la estrategia empresarial frente a la covid-19
Javier Oubiña Barbolla

156 Covid-19 y digitalización de la economía.
El nuevo vector de las estrategias empresariales
Prosper Lamothe Fernández y Alicia Lamothe López

167 Covid-19. ¿Oportunidad para el mundo rural
en España? Una reflexión
*Agustín Molina Morales, Jaime de Pablo Valenciano,
Juan Milán García y José Luis Caparrós Martínez*

183 **Libros y revistas**
